

Marco de Boer: 'Sali Tabbachi is het kersverse bureau van Melissa Agostino en Henry Tyminski in Toronto, twee ex-Artmiksers die hun (hervonden) Canadese identiteit met hun Nederlandse designervaring mixen.'

tekst Nils Adriaans

'Wie wil je morgen zijn?'

Melissa Agostino (1976) en Henry Tyminski (1974) werkten een paar jaar in Nederland, om vervolgens terug te keren naar hun vaderland Canada en daar, in Toronto, een eigen bureau op te zetten: Sali Tabacchi Mega Advertising Super Design. De opdracht van Creatie: visualiseer jullie huidige identiteit.



'We hebben het geluk gehad dat we op jonge leeftijd zowel in Noord-Amerika als Europa ervaring op hebben kunnen doen. Na enkele jaren bij Concrete Design Communications Inc., een van Canada's topbureaus, hebben we vier jaar in Amsterdam gewoond en gewerkt (voor Artmiks, red.). Van daaruit hebben we Europa kunnen verkennen. Nu zijn we terug in het eveneens multiculturele Toronto, en werken we vanuit één plek samen met mensen van over de hele wereld.

'Wie ben je vandaag en vooral: wie wil je morgen zijn? Dat is onze definitie van identiteit. Als wij kijken naar ons werk en leven op dit moment – en hopelijk morgen – betekent dat: enorme variatie. Zo werken we in diverse stijlen, aan verschillende projecten, voor uiteenlopende klanten. Sterker nog, variatie vormt onze creatieve brandstof; qua ideeën, ervaringen, mensen, plekken, eten et cetera.

'We hebben ons eigen bureau niet voor niets Sali Tabacchi genoemd, naar de Italiaanse Sali e Tabacchi wat letterlijk "zouten en tabaksproducten" betekent (Melissa is van Italiaanse komaf, red.). Tegenwoordig verkopen dat soort winkeltjes meer dan dat alleen. Zoals variety stores bij ons – en avondwinkels bij jullie – van alles verkopen. Het opvallende, als je variety stores met elkaar vergelijkt, is dat ze allemaal verschillend zijn – geheel in de geest van hun naam. Zo lelijk als ze zijn: dat is toch prachtig?'

www.salitabacchi.com